

## Grafikdesign

Bereit für die Welt des Grafikdesigns? Hier kannst du deine Kreativität entfesseln und deinen Ideen freien Lauf lassen!

Als Grafikdesigner\*in bist Du der kreative und strategische Kopf hinter den Botschaften von Werbung und visueller Kommunikation. Deine gestalterischen Entwürfe erfüllen die Bedürfnisse von Benutzern und Betrachtern. Du bist deshalb auch visueller Botschafter beziehungsweise visuelle Botschafterin.

In der Regel beginnt dein Berufseinstieg als Junior Art Director. Du bist zuständig für den professionellen Auftritt eines Unternehmens, einer Organisation, Produkte und Personen. Oft ist es hierbei so, dass du dann gleichzeitig in alle Prozesse eines Projekts eingebunden bist und zum Beispiel mit Texter\*innen, Layouter\*innen und Illustrator\*innen in einem Team zusammenarbeitest. In der Praxis übergibst du anschließend deine Entwürfe an Mediengestalter, die für den letzten technischen Schliff sorgen.

Um als Grafikdesigner\*in zu arbeiten, solltest Du neben fachlichen Kenntnissen Kreativität, Sinn für Ästhetik und Gestaltung, Sorgfalt und Kommunikationsfähigkeit mitbringen.

## Studienablauf

Unser sechssemestriger Ausbildungsgang bietet dir die perfekten Mix aus Theorie und Praxis inklusive eines sechsmonatigen Praktikums, um dich optimal auf deine Zukunft als Art Director vorzubereiten. Dafür lernst du Schritt für Schritt anspruchsvolle Botschaften treffsicher in gestalterische Lösungen zu übersetzen.

**Im ersten Jahr** konzentrierst du dich auf die grundlegenden Gestaltungsprinzipien und Techniken der visuellen Kommunikation. Du wirst die Elemente kennenlernen, die gutes Design ausmachen und praktische Erfahrungen in der digitalen Gestaltung sammeln.

**Im zweiten Jahr** steht der Anwendungsbezug im Mittelpunkt. Du lernst im Wechselspiel von Lehrveranstaltungen und Workshops die zentralen Bereiche der visuellen Kommunikation kennen: Editorial Design, UI/UX Design, Corpo-



rate Branding, Print- und Webdesign und vieles mehr. Dabei durchläufst du in Endlosschleifen immer wieder denselben Designprozess: Idee und Recherche, Konzept und Entwurf, Zeitmanagement und Ausführung sowie die Präsentation.

Flankierend bringen wir dir die Sprache und Konzepte (CI/CD) der Auftraggeber näher.

Mit zunehmender Komplexität der Aufgabenstellungen formt sich dein Designstil und Arbeitsschwerpunkte kristallisieren sich heraus.

**Im letzten Jahr** hast du die Möglichkeit, deine Fähigkeiten in echten Agenturen während eines sechsmonatigen Praktikums unter Beweis zu stellen. Wo? Das entscheidest du selbst! Sei es in pulsierenden Metropolen wie New York und Tokio oder in der kleinen Agentur um die Ecke. Für viele Praktikanten\*innen endete diese spannende Zeit mit einer Arbeitsplatzzusage. Deine Zukunft als Grafikdesigner\*in liegt also in deinen Händen!

Abgerundet wird das Ganze noch mit der Zusammenstellung eines Portfolios exzellenter Arbeitsproben und einer Abschlussarbeit mit anschließender Ausstellung.

Bist du bereit durchzustarten? Dann bewirb dich jetzt!



## Deine Bewerbung

### Voraussetzungen

- Mindestalter 18 Jahre
- Mittlerer Schulabschluss oder (Fach-) Abitur oder
- Seiteneinsteiger\*innen mit Vorkenntnissen
- 10 – 12 Arbeitsproben oder
- Skizzenbücher

### Gebühren

- 480 € monatlich oder
- Individuelle Zahlungsmöglichkeiten auf Anfrage
- plus Studenten NRW Semester-Ticket

### Nächster Start

- Oktober 2024

Noch Fragen, dann vereinbare ein unverbindliches Beratungsgespräch. Auf Wunsch besteht auch die Möglichkeit, anschließend den Unterricht live zu erleben. Termine gibt's unter [beratung@designstudium.com](mailto:beratung@designstudium.com)

